

## 四川传媒学院2025-2026学年第一学期超星平台网络公选课课程简介

序号	课程名称	教师名称	学分	学时	课程性质	简介	选课条件
1	电视采访	董莉	1	16	理论课	本课程注重理论与实践、经典与创新并重，阐述电视采访的本质与主体，使学生熟练掌握电视采访报道的理念、实务技巧与方法，同时关注媒体融合背景下视听媒介采访报道的创新发展。通过理论讲授、案例分析、实务操作等形式培养符合新时代的电视媒体人。	广播电视编导专业不可选
2	电视画面编辑	夏浪波	1	16	理论课	本课程主要讲授国内外经典影视作品的组接技巧。让学生了解编辑的思维方式、声画组接技巧、段落与段落的处理方式和五个常用剪辑点等，具备一定的审美能力。	广播电视编导、广播电视学、新闻学、传播学、国际经济与贸易、秘书学、财务管理专业不可选
3	电视节目导播	赵耘曼	1	16	理论课	本课程主要讲授新闻节目、访谈节目、文艺类节目、体育类节目直播制作。多机位的运用，多工位的配合，多调度的设计，培养融媒体人才。	广播电视编导专业不可选
4	电视片结构	夏浪波	1	16	理论课	本课程主要讲述拍摄和制作电视片的流程和方法，较全面地阐释了电视片结构的基本概念、特征和类型等，注重学生的实操，使学生具备新时代全媒体人才的基本素养。	无
5	电视摄影造型基础	何金池	1	16	理论课	本课程是广播电视专业基础课程，是一门既注重理论性，知识性，也强调实践性的应用型课程，要求学生在掌握了相关理论知识以后，通过实践活动，来培养实际动手拍摄的能力——通过自己动手操作过程，巩固和检验基础拍摄、构图、布光和场面调度的能力。	无
6	电视文艺编导	刘五朵	1	16	理论课	本课程主要讲授电视文艺节目的形态、类型，结合与时俱进的具体案例，让学生了解电视文艺编导的主要职能及创作过程、方法，成为有一定前瞻性的电视人才。	无

7	外国新闻事业史	李佩雯	1	16	理论课	外国新闻事业史是一门学习和研究外国新闻事业发展历史的课程，它是新闻专业必修的专业基础课。外国新闻事业史主要研究世界范围内的新闻媒体的起源与发展历史。学生通过对本课程的学习，能够深入了解世界传播历史所经历的口语传播、文字传播、印刷传播、电子传播和互联网传播等主要发展阶段的情况，并能了解世界范围内新闻传播事业发展的一般规律和发展趋势。该课程既介绍世界各国尤其是欧美国家的新闻发展状况，同时也分别介绍报刊、通讯社、广播、电视、互联网等媒介的专业、技术演变。通过对该课程的学习，学生可以对自己即将从事的新闻传播事业有一个全球视野。	无
8	广播电视概论	许佳	1	16	理论课	本课程通过对广播电视相关概念和形态的探析，让学生理解在融合媒介大背景环境下，了解广播电视的相关理论发展、掌握节目形态变化趋势及未来发展方向。	数字出版、广播电视学、新闻学、广播电视编导、广告学专业不可选；2022级网络与新媒体专业不可选
9	广播电视一体化现场制作	王苗苗	1	16	理论课	本课程针对全媒体时代下的一体化人才培养需求，以广播电视一体化节目制作为核心内容，系统讲解一体化节目制作流程与技术，并按照节目类型全面解析国内外经典节目案例，梳理谈话节目、综艺娱乐节目及晚会类节目等多个类型节目制作的工作逻辑、特点及方法技巧。	2022级广播电视编导专业不可选
10	广告策划与制作	何金池	1	16	理论课	本课程是一门应用性、实践性较强的课程。本课程的任务是培养学生能熟练运用影视制作软件进行后期剪辑与合成，熟练进行影视广告的后期包装。同时，通过学习影视蒙太奇语言、影视剪辑的原则规律，学会判断画面剪接的优劣，声音、画面、文字等影视元素组合的效果优劣，能独立剪辑包装完成连贯流畅、含义明确、主题鲜明并富有艺术感染力的影视广告作品。	2022级艺术管理专业不可选
11	中国故事	牟榕	1	16	理论课	本课程聚焦影视作品“讲好中国故事”的内涵、要求及实现路径，通过对不同的影视作品类型的发展现状及问题进行专题分析，在增强学生的政治、文化与行业意识的同时，引导其思考应如何做好融媒体时代的影视内容生产与运营，从而更好地传播中国文化，弘扬中国精神。	广播电视编导专业不可选

12	戏剧鉴赏	刘蔚然	1	16	理论课	本课程在介绍有关戏剧的基本理论知识的基础上，选取古今中外戏剧名家名作，分析、阐释其艺术特色。在对戏剧经典作品的分析之中，帮助大学生提升艺术修养，基本掌握戏剧艺术的一般规律，了解名家名作，培养学生接触与欣赏戏剧艺术的兴趣，并陶冶人的性情，丰富人的心灵，由此充实学生们的精神世界。同时通过课堂教学和课外学习相结合，培养学生对戏剧的艺术感悟能力与初步的理论分析能力，学会分析戏剧作品，并尝试写作剧评。	艺术教育、广播电视编导专业不可选
13	新媒体传播	李佩雯	1	16	理论课	该课程主要探讨新媒体与社会之间的互动关系，一方面关注各种社会力量对新媒体的塑造，另一方面讨论新媒体对社会各个层面的影响。课程在探讨新媒体的概念、特征、形式、内容和历史的基础上，同时关注新媒体的采纳、扩散、伦理和法制，以及新媒体在政治、经济、文化和社会结构上对社会的影响。	无
14	舞蹈教学法	向颜利	1	16	理论课	本课程主要是开展舞蹈教学方法，研究舞蹈课程的教学任务、内容、方法等，使舞蹈教学发挥最大意义，全面提高学生的身体素质和心理素质。	舞蹈类专业不可选
15	中国民族民间舞	杨钰姣	1	16	理论课	本课程主要讲授中国民族民间舞基本理论知识、律动、组合介绍其基本概况，共同特点和发展情况。	
16	合唱指挥的实际运用	米亚龙	1	16	理论课	本课程旨在培养学生合唱能力，推进校园合唱文化，培养学生的积极参与性，增强学生的集体意识和合作协调能力，同时在欣赏合唱作品训练合唱作品过程中享受音乐带来的快乐，愉悦身心，充分发挥音乐艺术教育辅助性作用，切实达到教学目的。	
17	钢琴基础1	余璇	1	16	理论课	本课程主要是通过教学使学生了解钢琴电子琴弹奏的基本知识，包括认识五线谱、弹奏钢琴电子琴的坐姿、手型、钢琴键盘的分组，弹琴时力的方向以及钢琴踏板的运用。	
18	钢琴基础2	莫思琴	1	16	理论课	本课程主要是培养学生钢琴舞台表演（含各种演奏形式，包括独奏、重奏、协奏、四手联弹、双钢琴、声乐伴奏、器乐伴奏等）的能力以及课堂教学钢琴运用的能力。	
19	乐理	罗拥军	1	16	理论课	本课程主要是通过教学，使学生系统地理解并掌握音乐表现各要素的理论基础知识和基本技能，为学习其他音乐课程打下巩固的理论基础，同时，应注意提高学生逻辑思维能力，发展音乐才能，开发智力，并培养审美情趣。	音乐类专业不可选

20	声乐伴奏	余璇	1	16	理论课	<p>本课程的教学目的是在只有旋律谱而没有伴奏谱的情况下，为歌曲（或乐曲）编配伴奏，为今后的音乐教学及课外活动、艺术实践打下坚实的基础。课程的主要任务是介绍伴奏和声、伴奏音型、调式调性、钢琴技巧以及歌曲分析等内容。通过这门课的学习，可以使学生了解钢琴即兴伴奏的规范性，提高对歌曲作品的感受、理解与表现能力，并增加对音乐的兴趣。</p>	
21	播音创作基础	王翀翀	1	16	理论课	<p>《播音创作基础》是播音主持艺术专业的专业主干课之一，主要以播音主持艺术创作的创作要素、创作空间和社会功能作为教学范畴，梳理有声语言艺术表达的原理、技巧、方法，指导播音主持创作实践。作为专业主干课，本课程的改革创新直接挂钩播音主持艺术专业的新时期人才培养目标，关系到本专业能否培养出应用型、复合型、创新型的高素质人才。</p> <p>《播音创作基础》课程服务于国家新文科建设，充分彰显了中国国家通用语言特色和中华民族文化精神；既有广播电视语言传播的特征，又涵盖了社会普遍使用语言的精髓。实质上，创作基础课的核心目标就是要实现大众传播和人际交流的“信息共享、认知共识、愉悦共鸣”。所以本课程紧紧围绕播音创作的核心——有声语言功力，展开理论教学和实训训练，提高学生有声语言的艺术感染力和艺术境界。</p> <p>《播音创作基础》的教学中，教学团队主要设计了三方面教学目标，分别是：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 知识目标：了解有声语言创作的规律、技巧、特点；</li> <li>2. 能力目标：通过对播音创作技巧的深入理解和正确使用，达到理想的创作效果；</li> <li>3. 素养目标：树立正确的播音创作观念，主动践行正确的播音创作道路。</li> </ol> <p>在实际教学中教学团队提出“因材施教”的原则，帮助学生真正认识自我，完善自我，寻找个性化的“播音风格”。以实践教学作为教学的重要组成部分，课堂内外都为学生提供大量实践练习的机会。坚持“理实一体”原则，坚持理论指导实践，实践检验理论的教学理念。</p>	播音与主持艺术专业不可选

22	电视摄像	周建华	1	16	理论课	<p>这门课会讲什么？</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 摄像的持机方式和技巧</li> <li>2. 摄像的基本拍摄技法</li> <li>3. 构图与光线的运用</li> <li>4. 电视语言的运用</li> <li>5. 会声会影的基本操作</li> <li>6. “小影”APP的基本操作</li> </ol> <p>你将收获什么？</p> <p>通过本门课程的学习，你将收获：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 用手机拍出了跟以往不一样的照片或视频。</li> <li>2. 看电影或看电视时不再只聊剧情。</li> <li>3. 可以用电脑或手机APP自己做出个性化的影视作品。</li> </ol> <p>适合什么人学习？</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 公共在线课程：其他高校学生和社会公众；</li> <li>2. 在线通识选修课：本校大学生；</li> <li>3. “翻转课堂”课程：本校新闻传播学或南湖学院政法系学生。</li> </ol>	网络与新媒体、广播电视学、新闻学、2022和2023级漫画、2022级动画、2022级工艺美术、2022级视觉传达设计、2023级广播电视工程专业不可选
23	影视评论	董莉	1	16	理论课	<p>《影视评论》课程选取优秀的中国影视案例，以影视艺术文本为载体，使学生不仅了解影视艺术规律，达到丰富艺术视野、提高艺术修养的目的，也可以在作品所讲述的中国故事中品味生活的真善美；在作品传播的中国文化中体会时代特色和民族精神。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 熟练掌握影视评论的基础知识、基本理论以及影视评论在新时代背景下的要求。</li> <li>2. 培养学生构建正确的影评理念，能够根据现下电影的发展对影视作品进行剖析与解读。</li> <li>3. 能够拓宽自己的思维根据自己对于电影的深刻理解编写影评文章。</li> <li>4. 结合经典影视案例培养学生对于影视的，不单单拘于“看”且进行思考并且拥有自己的独特见解。</li> </ol>	广播电视编导专业不可选

24	三维设计基础	白海淘	1	16	理论课	该课程是由四川传媒学院的数字媒体与创意设计学院，针对大二需要学习专业课程的同学，开设的三维软件基础课程。3Ds Max是一门解决三维模型、动画、灯光渲染、材质贴图的综合类三维设计软件，其中功能复杂、操作性强，是一项需要经过系统训练才能掌握的设计类软件。该门课程专门针对三维设计基础的模型训练板块，引入大量教学案例，帮助同学们掌握3Ds Max种类繁多的建模方法。并通过实例教学，训练同学们掌握初步的灯光渲染、材质贴图、效果图渲染等基础出图步骤，完成大量参数模块设置。	数字媒体艺术专业不可选
25	节目一体化制作	王孟广	1	16	理论课	《一体化节目制作》是我校第一批省级精品课程，经过课程升级和优化，由赵耘曼教授担任课程负责人，王孟广副教授和王苗苗副教授担任主讲教师，共同打造了实践课程新思路。从演播室教学到电视文艺晚会制作，拓展到了网络直播类节目和虚拟节目合成，夯实了编导基本功。	广播电视编导专业不可选
26	速写与透视	张宛莹	1	16	理论课	<p>《速写与透视》课程旨在培养学生的观察能力和表现技巧，通过系统地训练，使学生能够迅速捕捉对象的形态特征，并在二维平面上准确地表现三维空间。本课程不仅注重技术层面的训练，更强调艺术思维的培养，帮助学生在创作过程中更好地表达个人情感和艺术理念。课程内容涵盖了速写的基础知识、工具与材料的使用、线条的运用、光影的表现、人体结构与动态捕捉、静物与风景的速写技巧，以及透视的基本原理和应用。</p> <p>在透视部分，课程将详细讲解一点透视、两点透视和三点透视的理论与应用，帮助学生在绘制复杂场景时能够准确地表现空间关系。此外，课程还将介绍一些高级透视技巧，如倾斜透视、曲线透视等，使学生能够在作品中营造更加真实和生动的空间感。</p> <p>通过本课程的学习，学生不仅能够掌握速写与透视的基本技能，还能在实际创作中灵活运用这些技巧，提升整体的艺术表现力。无论学生将来是否从事艺术相关的职业，这些技能都将对其审美能力和创造力的培养产生积极的影响。</p>	2023级跨媒体艺术专业不可选

27	会计学	袁嘉琪	1	16	理论课	《会计学》是管理学科和经济学科的基础课程，是研究如何记录、整理和分析企业经济活动的一门学科。通过本课程的学习，学生将了解会计的基础知识，如如何记账、如何编制财务报表，以及如何分析企业的财务状况。我们将讲解会计的基本流程，包括如何记录公司日常的收入与支出，如何制作财务报表，以及这些数据在企业管理中的重要作用，为学生未来的职业发展打下坚实基础。	电子商务、国际经济与贸易、市场营销、财务管理专业不可选
28	传播案例分析	李娇	1	16	理论课	《传播案例分析》将讨论传播发展历程的各个阶段、媒介特性及研究方法，了解自我、人际、群体、组织、公众、大众和跨文化传播语境下，个人、组织、社会等传播事件以及传播行为的特点和产生内因。选取口语传播、文字传播、印刷传播、广播传播、影视传播、网络传播、移动互联网传播和媒介融合传播等经典案例，运用批判性思维进行解读，培养学生的创新精神以及分析问题的能力，提高学生对各类传播现状与趋势发展的敏感度。	传播学、广告学专业不可选
29	传播学概论	赵玉文	1	16	理论课	“传播学概论”是新闻传播学的专业基础课程。该课程主要探讨人类一切传播行为和传播过程发生、发展的历程和规律以及传播与人和社会的关系，是一门研究社会信息系统及其运行规律的课程。通过该课程学习者可以认识和了解传播学的基本概念、主要理论，掌握传播结构和过程中的传播者、受传者、讯息、媒介、反馈及其传播符号与效果等方面的主要研究成果；了解传播制度的建构、传播主体的互动，认识不同类型传播活动的特点和规律。	传播学、广告学、数字出版、新闻学、网络与新媒体、广播电视学专业不可选
30	国际结算	梁靖怡	1	16	理论课	本课程将带领大家一起探索国际结算的奥秘，学习如何安全高效地完成跨国交易的付汇与结汇工作。通过学习，你将掌握国际结算基本理论和方法，为从事国际贸易工作打下坚实基础；熟练运用各种结算工具和方式，有效规避风险，保障交易安全；了解国际贸易融资方案，为企业拓展国际市场提供有力支持。快来加入我们，一同开启国际结算之旅吧！	国际经济与贸易专业不可选
31	艺术概要与欣赏	孙思	1	16	理论课	对艺术的界定，人类探索了上千年，甚至上万年，探索到今天。“艺术”，它和每一个“个人”是相关的，因为艺术本身核心的来源，就是我们每一个具体的人的生活，是我们对世界、对周边的特殊感受所导致的。我们从今天开始走进《艺术概要与欣赏》的课堂。	传播学、广告学、秘书学、文化产业管理专业不可选

32	网络营销	吕元媛	1	16	理论课	网络营销课程致力于引导学生理解并掌握网络营销的基本理论与策划实施的基础技能。本课程内容丰富，涵盖了网络营销基础导论、战略规划、市场调研技术，以及搜索引擎优化（SEO）、社交媒体营销、内容创作与营销等多个关键知识节点。通过系统学习，学生将认识网络营销环境，掌握运用网络工具进行市场分析与消费者行为研究的技巧，进而制定出有效的网络营销计划、策划等，增强企业的线上品牌影响力，并推动产品的网络宣传与市场推广。	市场营销、电子商务、广告学、文化产业管理专业不可选
33	管理学	杨臻	1	16	理论课	《管理学》视频课程，致力于塑造学生的管理智慧和实践技能。本课程将探讨管理学的基础理论，核心概念，以及关键职能，如组织、计划、领导和控制。通过生动的案例研究和互动讨论，学生将掌握团队管理、决策优化和问题解决的精髓。无论你对管理学充满热情，还是希望提升个人管理技能，本课程都是理想的选择。完成学习后，你将获得一套坚实的管理学理论基础和实用的管理工具，为你的职业发展奠定坚实的基石。	秘书学、市场营销、财务管理、电子商务、电影学、艺术管理、国际经济与贸易专业不可选
34	电影摄影	高煦函	1	16	理论课	全面讲解了电影摄影的基础知识，涵盖视频基本概念、摄影机工作原理、数字影视摄影机新功能、景深控制、电影级摄影机介绍及使用技巧、拍摄基本要领与角度景别等内容。通过理论结合实例，深入解析了电影摄影的核心技术与艺术表现，助力学习者掌握专业摄影技能，提升创作水平。	电影学专业不可选
35	文化创意实践	陈熙微	1	16	理论课	文化创意实践课程是一门融合创意、设计与文化元素的综合性课程。本课程旨在培养学生的创新思维、设计能力和文化素养，通过实践操作，将理论知识转化为实际项目，让学生在实践中体验创意的魅力，提升设计技能。在课程内容方面，文化创意实践课程涵盖了多个领域，如平面设计、产品设计、品牌策划等。学生将通过项目驱动的学习方式，深入了解各个领域的创意原理和设计技巧。同时，课程还注重培养学生的团队协作能力，让学生在实践中学会沟通与合作。	艺术管理、文化产业管理专业不可选

36	表演技巧	徐鹏	1	16	理论课	通过本课程学习，让学生了解如何创作事件小品，通过课堂讲授和教学训练，使学生对事件小品剧本创作有初步的了解。合理选择剧本创作中对于题材的选择与把控，正确掌握关于事件小品表演中舞台调度的处理。通过该课程的学习，使同学能独立完成事件小品的创作与表演。通过课堂讲授和教学训练，使学生在认识上对台词（表演艺术语言）有初步的了解。在表演与台词的基本功方面，打下一个良好的基础，掌握台词基本功，建立主动学习，自觉练功的专业习惯，培养观察生活的意识。通过该课程的学习，掌握演员表演与处理台词的能力，从而完成事件小品创作。	表演(时尚演艺)、 戏剧 影视导演专业不可选
37	微电影剧本写作	应欣	1	16	理论课	本课程为戏剧影视文学专业的一门专业主干课，专注于微电影剧本写作技巧的深度剖析。覆盖编剧技术的核心领域，探讨所涉及的概念、理论与方法在微电影前期创意阶段中发挥的关键作用，为电影工业环节中重要的理论基石。通过学习，学生将掌握剧本写作的基本原理，为日后的编剧思维和创新能力的打下扎实理论基础。使其能够灵活运用课堂知识点，有能力进行人文与文化的深度探索，为成为具备社会责任感与创新精神的影视工作者奠定基础。	戏剧影视文学专业不可选
38	文化市场营销与实践	孟洁	1	16	理论课	《文化市场营销与实践》是研究文化市场营销活动规律的一门课程，通过系统学习，了解文化艺术市场的特点和发展趋势，理解文化市场营销学的基本内容、结构以及研究方法，掌握文化市场营销学的基础知识、基本理论和思维的方式。	艺术管理专业不可选
39	摄影构图	肖仁丽	1	16	理论课	摄影构图课程旨在深入剖析视觉艺术中构图的精髓，通过理论讲解与实操演练，教授学生如何运用光线、色彩、线条、形状等元素，以及规则与创意的结合，构建出引人入胜的画面。课程涵盖取景、思维、选择、造型、规律及方法等，同时鼓励学生探索个性化视角，提升作品的表现力与故事感。	摄影专业不可选

40	影视调色	宋军	1	16	理论课	本课程是影视摄影与制作本科专业的一门专业选修课，主要让学生学会使用以数字计算机为支撑的影视调色系统进行影视片的色彩修补工作。课程的主要任务包括：系统地讲述影视调色技术发展简史，理解影视调色工作的意义，学习影像损伤的成因与对策、修复的重点及基本处理步骤；教会学生使用影视调色工具系统，掌握影视调色系统的自动修复及手动修复、最终调色、格式转换及输出；以影视调色工具系统为基础，重点学习针对数字电影镜头的校色及配光技术。通过本课程的学习，使学生了解影视设计与制作、具备娴熟的创新能力和培养学生的独立思考能力，创新和再学习能力。	影视技术、戏剧影视导演、电影学、影视摄影与制作、影视摄影与制作（中外合作办学）、影视摄影与制作（国际班）专业、2022级广播电视编导、2022级艺术与科技专业不可选
41	新媒体运营	朱吟	1	16	理论课	《新媒体运营》这门课程全面围绕新媒体运营活动的各项内容进行介绍，先介绍新媒体的概念，工作方向与职业岗位，然后条分缕析，依次介绍内容运营，用户运营，活动运营，数据运营等，全面覆盖新媒体运营的各个方面工作。本课程以项目任务式的方式引导学生一步步学，学生要善于将理论与实践相结合，通过”动手做”与”同步实训”，提升自己的实践能力。在学本课程的过程，要求学生积极主动参与实践，认真完成各实训任务，通过不断地练与实践，提升学生的实际操作能力，专业技能掌握能力与问题解决能力。	播音与主持艺术、网络与新媒体、电子商务、新媒体艺术、广播电视编导、传播学、市场营销、广告学、秘书学、财务管理、文化产业管理专业不可选
42	动作捕捉技术	王潇筱	1	16	理论课	动作捕捉技术课程是一门结合了理论学习和实践操作的综合课程，旨在深入探索动作捕捉（Motion Capture, MoCap）技术的核心原理、应用方法及其在当今娱乐和科技领域的广泛用途。通过本课程，学生将获得从基础知识到高级应用的全面理解，掌握如何利用动作捕捉技术捕获复杂动作并将其应用于创建逼真的数字人物和动态场景。通过本课程的学习，学生不仅能够获得动作捕捉技术的专业知识，还能通过实践操作提升解决实际问题的能力，为将来在动画、游戏设计、虚拟现实等行业的职业生涯打下坚实的基础。	数字媒体技术、新媒体艺术、电影制作、2022级动画专业不可选
43	虚拟现实技术及应用	张翼	1	16	理论课	本课程将深入探讨虚拟现实的基础理论知识，为同学提供系统性的线上课程讲解。通过本课程，您将了解虚拟现实技术的核心概念、发展历程以及应用领域，掌握虚拟现实技术的基本原理和关键技术，并学习如何在虚拟现实项目中运用这些知识。	数字媒体技术、新媒体艺术、计算机科学与技术、2022级广播电视编导专业不可选

44	虚拟现实制作	李俊言	1	16	理论课	本课程在贯彻党的二十大基础上，遵循新时代数字教学内容规律，是针对虚幻引擎新手入门的教程。通过课程可以了解什么是 UE4 及其强大的功能，从而获得自我学习的途径，熟悉UE4 界面的基本操作，通过搭建简单场景，可以制作一些简单的互动，如昼夜交替、天光调校、材质，地形绘制等。通过课程的学习，可以快速、有效地掌握实用专业技能，成为社会技术应用人才。	无
45	舞蹈作品分析	彭美菡	1	16	理论课	本课程旨在通过系统地学习，使学生全面理解舞蹈作品的创作过程、表演技巧、文化背景及地域特色。课程从舞蹈语言的基础认知出发，逐步深入到舞蹈作品的题材选择、主题呈现、结构布局及音乐配合等方面，通过详尽地分析，揭示舞蹈作品背后的深层含义与艺术价值。	舞蹈编导、舞蹈教育专业 不可选
46	表演基础训练	李程	1	16	理论课	本课程为表演（时尚演艺）专业基础课，主要内容包括专业认知、形体规范和表演技巧这三大部分。通过讲解专业认知让学生了解本专业的实际价值和意义，让学生了解关于服装表演的基本常识，了解时装模特的基本常识，能够明确自身的专业发展规划；形体规范部分主要让学生全方位了解自身的形体，了解当下时尚市场对模特的需求标准，并能够准备自我认知和定位；表演技巧上，让学生掌握基础的表演技巧，包括步态和台前转身等。此外，还要了解和掌握音乐与服装，音乐与服装表演之间的联系，能够掌握快节奏音乐的动态表演形式。	表演、表演(时尚演艺)专业 不可选
47	现代设计史	聂蓉	1	16	理论课	《现代设计史》课程是艺术设计类各专业的的基础必修课程，也是重要的设计理论核心课程之一。课程内容主要包括设计源起、设计历史、设计思潮及其规律性的学科，对艺术设计实践具有极为重要的理论指导意义。这门课程帮助我们理解设计与文化的关系、设计与古代科技的关系，以及对近代艺术设计的发展趋势进行全面的分析。通过学习《现代设计史》能够更好地把握当今设计走向，并前瞻性地预测将来的设计潮流。这门课程适合所有对设计感兴趣的学生，无论是艺术设计类专业的学生，还是对设计鉴赏有兴趣的非设计类专业学生，都能从中获得宝贵的设计学习资料。	产品设计、视觉传达设计、 产品设计（国际班）专业 不可选

48	实用钢琴教程	余璇	1	16	理论课	本课程是一门关于钢琴演奏基础的课程，适用对象是0基础的音乐爱好者、基础薄弱的音乐学和音乐表演的同学。本课程的主要任务包括：讲解键盘的分布以及五线谱的认识；从坐姿、手型和演奏方法等系统讲解如何去正确地演奏钢琴；针对一些必备的常见的演奏曲目进行详细分析和演奏示范；对不同形式的钢琴演奏进行介绍和欣赏。通过本课程的学习，让同学们能够知道钢琴演奏的基本方法，对简单曲目能够进行演奏和分析，培养学生的音乐欣赏能力，独立思考能力，创新和再学习能力。	无
49	西方音乐史	韩啸	1	16	理论课	本门课程，会从古希腊和罗马时期、中世纪时期、文艺复兴时期、巴洛克时期、古典主义时期、浪漫主义时期、20世纪时期七个板块，对西方音乐进行全方位解读。在每一时期，都会以风格和历史思潮为基本框架，进而具体分析相关的作曲家、作品，并注重从社会思潮、文化特征、自然环境、音乐美学等方面解读各个时期音乐风格是如何演变的，从而系统掌握西方音乐史的发展脉络和历史知识。	音乐学专业不可选
50	播音主持语音与发声	尹珊珊	1	16	理论课	本课程主要分为两部分，第一部分是语音，第二部分是发声，主要通过讲授及有针对性地训练，使学生较系统地掌握普通话语音理论知识，熟练、规范地运用普通话，提高普通话水平过级率，同时较系统地掌握播音发声学的理论知识，逐步掌握、运用科学的发声方法，以适应播音、主持创作及社会发展的需要。	播音与主持艺术专业不可选
51	大学语文	刘蔼萍	1	16	理论课	本课程是一门面向全校本科各专业学生的通识选修课。教学内容由“经典阅读”和“应用写作”两大部分组成。“经典阅读”部分的重点在于培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、理解能力；“应用写作”部分的重点是计划、总结、自荐书、行政公文、科研文书等实用文体知识的学习，引导学生掌握写作要求和写作规律。	无

52	美学原理	章芮	1	16	理论课	在极理性的哲学与极感性的艺术之间，横亘着一座伟大的桥梁，这便是美学（Aesthetics）。美学研究的是人与世界的审美关系，也就是“审美活动”。“审美活动”是人类的一种精神文化活动，是一种以意象世界为对象的人生体验活动。美学与心理学、语言学、人类学等学科都有着紧密的联系，具体研究对象则包括美本身、审美意识、审美对象、审美经验、审美心理等方面。学习美学对个人和社会都有着重要的影响，在个人方面，能够提高个人的审美能力和文化素养，增强个人的情感能力，让人们更加敏锐地感受到生活中的美好；在社会方面，则能够改善社会环境，减轻社会压力，推动社会的进步。本课程还融入了中华优秀传统文化、红色革命精神、中华美育精神等元素，强化课程思政教育。祝您在这段美学学习中，拥有一段愉快的精神之旅！	无
53	应用文写作	章芮	1	16	理论课	《应用文写作》课程自2010年至2020年经历了三个主要教学阶段，致力于培养学生实际写作能力。在2010-2015年的“理实一体”教学阶段，课程强调理论讲授与实践操作相结合，使学生掌握不同文种的写作技法。2015-2020年的“深度研学”教学阶段，课程拓展至应用文写作理论、文体写作技法，并引入文献分享与研究报告等形式，研究应用文在文字应用、文学价值、文化传播的功能与意义。自2020年起，课程进入“产教融合”教学阶段，以OBE理念为指导，结合新文科建设，将应用文写作与大学生“双创”教育融合，明确学生学习成果。课程还融入中华优秀传统文化、红色革命精神、职业道德与素养等元素，强化课程思政教育。同时，通过微课建设和智慧课堂的应用，提升教育信息化水平。经过多年建设，该课程于2022年12月被认定为省级一流本科（线下）课程，为学生综合素质提升和未来发展奠定坚实基础。	无
54	新媒体项目管理	雷茜涵	1	16	理论课	课程将社会主义核心价值观融入教学，遵循“培养宽口径、厚基础，应用性、复合型、一专多能的高素质专业人才”总体目标，结合行业需求，培养学生的社会责任感、创新精神、团队合作意识、职业道德，使学生成为有社会责任感和职业素养的新媒体项目管理人才。	数字媒体艺术、数字媒体技术、电子商务、新媒体艺术、电影制作专业不可选

55	剧本片段排演	熊娅	1	16	理论课	<p>本门课程主要讲述了剧本分析的案头工作。首先从剧本介绍：剧本的标题和基本信息，如作者、创作时间等。剧本的类型和风格，如喜剧、悲剧、悬疑等。剧本的背景和主题，以及它所探讨的核心问题。还有角色分析：角色的性格、背景、动机和目标。角色之间的关系，以及这些关系如何影响故事的发展。角色在故事中的作用，以及他们的变化和发展。接着是人物行动：人物在剧本中的具体行动，包括他们的言语、行为和决策。人物行动如何推动故事的发展，以及它们与情节的关系。人物行动背后的动机和意图，以及它们如何揭示角色的性格和内心世界。然后是规定情境、时代背景：剧本中的时间、地点和环境设置以及时代背景，这些情境如何影响角色的行为和决策。情境在故事中的作用，以及它们如何营造氛围和推动情节发展。最后讲贯穿行动与最高任务：贯穿行动是角色在整个剧本中持续追求的目标或行动。最高任务是剧本所探讨的核心主题或问题，它贯穿整个故事，影响所有角色的行动和决策。贯穿行动和最高任务如何相互关联，以及它们在故事中的意义和作用。</p> <p>这门课程通过对这些关键要素的分析，我们可以更深入地理解剧本的结构和内涵，从而更好地欣赏和评价戏剧、电影或电视剧作品。</p>	表演专业不可选
56	播音主持艺术概论	张尧	1	16	理论课	<p>本课程以播音主持活动为研究对象，研究播音主持活动发生、发展的一般规律，以此指导服务实践，预测发展趋势。课程结合媒介发展中出现的各种播音主持现象与碰到的实际问题，借鉴、吸收国内外有关哲学、语言学、新闻传播、艺术理论及播音学的最新成果，用以剖析各种现象与问题的实质，介绍播音员主持人的素养、经验以及各类播音主持创作活动。以期让学生认识播音与主持艺术专业，既看到它的现状，又了解它的过去，还能想到它的未来，丰富学生对学科理论体系、学科内涵的理解，树立学生的专业敬畏感，为后续播音主持业务学习奠定理论基础和思想基础，激发学生对播音与主持艺术专业学习的热忱，引导学生成为自觉坚守文化品位和文化使命的“人”。</p>	无
57	摄像基础	张传智	1	16	理论课	<p>《摄像基础》课程旨在让学生了解摄像的基本原理，摄像造型的要素和手段，摄像的表现手法，以及摄像构图的要素与原则；熟悉新闻、新闻专题、纪录片、剧情片等不同类型电视艺术形式的镜头语言和拍摄要领。本课程的目的在于通过理论学习和拍摄实践，培养学生的创新思维能力和实践能力，使学生全面掌握摄像的基本方法，思维技巧和艺术手段，让学生在摄像实践过程中，练就扎实的技术功底，提高电视艺术修养。</p>	无

58	新闻采访	朱雯煊	1	16	理论课	《新闻采访》是由有声语言艺术学院新闻教研室老师共同参与的建设的混合式课程。本课程主要讲述新闻采访的概念和特点，新闻记者应该具备的基本素养，从新闻采访的流程分别介绍新闻线索的撷取、新闻策划、新闻采访的基本方法、采访活动中新闻信息的记录与核实、探讨媒介变局下新闻采访活动的机遇和挑战。课程兼具理论性、实用性、时新性于一体，既可以为未来专业新闻工作者提供方法上的指导，又可以激发普通人对新闻事业的兴趣，培养他们的媒介素养。	无
59	综艺节目主持概论	杨苏	1	16	理论课	课程全面剖析了综艺娱乐节目，涵盖其概念、分类、发展脉络、特点与功能，以及策划艺术。重点聚焦于主持人素质、作用、有声与态势语言艺术，同时探索网络综艺主持技巧，展望未来发展趋势，并附经典节目主持鉴赏案例。	无
60	数字影视调色	庄栎燊	1	16	理论课	本课程是学习影视后期影片调色的一门课程，达芬奇调色系统是能很好地完成影视调色的软件之一。影视调色应用范围广泛，涵盖电影、广告、电视剧以及MV等类型都会涉及到调色需求。	无